

Internet ya es el pasado. El presente pasa por el 2.0

► Xavier March Morlà, gerente de Refineria Web y especialista en nuevas tecnologías, explica cómo la empresa pone al servicio de sus clientes los conocimientos de un mercado en continua evolución

D.P. PALMA

■ Internet ya es el pasado. El presente pasa por el 2.0, basado en webs muy posicionadas (SEO Posicionamiento en buscadores) y sociales, a través de los distintos medios y redes sociales.

Así, ante este panorama, las empresas necesitan contar con un servicio muy concreto y acorde a sus necesidades para ser más eficientes en su comunicación en la red.

Refineria Web es una empresa especializada en el desarrollo de páginas web y de *software* a medida con una amplia experiencia en el sector. No en vano, como indica su gerente, Xavier March Morlà, "desde hace 9 años, asesoramos a numerosas empresas, grandes y pequeñas a lanzar sus ideas a la red. Desde los procesos más iniciales de imagen de marca hasta los procesos finales de elaboración de proyectos web y su posterior seguimiento a modo SEO (Optimización de cara a buscadores) y Analítica Web, para estudiar el comportamiento de los usuarios en sus plataformas *online* con el fin de ir optimizando para conseguir un mayor rendimiento".

Con más de 300 proyectos a sus espaldas, Refineria Web aporta su experiencia en la red para optimizar la calidad de los procesos de trabajo de las empresas. "Nuestra división de *software* a medida materializa todas las ideas para conseguir la automatización de muchos procesos hoy día manuales y que pueden ayudar a mejorar la productividad de los trabajadores y por ende de las empresas", asegura Xavier March.

Refineria Web es una empresa especializada en el desarrollo de páginas web y de software a medida

"Nos adaptamos al cliente final para ofrecerle soluciones reales y aptas para todo tipo de bolsillos"

En Refineria Web se han especializado en lenguajes como PHP, HTML, JQUERY y CSS para entornos web y .NET para entornos de *Software*, así como bases de datos MySQL y SQL Server.

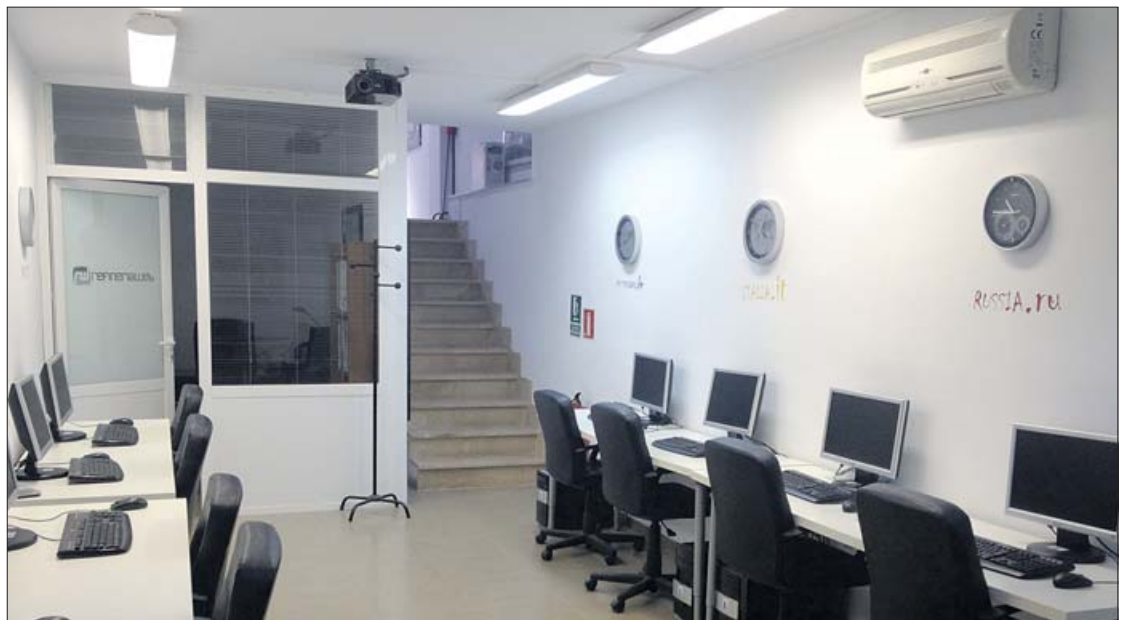
El gerente señala que "tantos años nos han llevado a conocer muy bien el mercado y las necesidades de todo tipo de clientes. Nos adaptamos al cliente final para ofrecerle soluciones reales y aptas para todo tipo de bolsillos".

March asegura que hace años usaba la frase "internet ya no es el pasado, es el presente" cuando hablaba con clientes, amigos y en foros de debate. Ahora, asegura que "esa frase vuelve a estar obsoleta y ahora el presente pasa por el 2.0, el social media y la optimización de proyectos web enfocados a salir en las primeras posiciones de Google".

El gerente de Refineria web cree que la masificación en internet es tan grande, que "hoy en día no basta con tener una página web. Hay que darle visibilidad. Hay que estar en la primera página. Todo eso es lo que nos piden los clientes a diario y las necesidades que tiene. Por suerte o por



Xavier March Morlà, especialista en nuevas tecnologías. B. RAMÓN



Vista del aula de formación tecnológica, en las instalaciones de Refineria Web. REFINERIA WEB

desgracia, la crisis económica ha hecho que todas las empresas agudicen el ingenio y vean internet como una solución para remontar sus economías. Internet está abierta 24 horas y es, sin lugar a dudas, la solución para muchas empresas".

Además, cree que confiar en buenos profesionales es clave en proyectos tecnológicos. "De poco sirve la ayuda de un amigo informático, un *freelance* o de una solución anunciada en TV... Son parches temporales y yo siempre digo que todo aquel que pase por eso para desarrollar un proyecto web paga dos veces por el".

Actualmente, el servicio de registro de dominios y alojamientos

web de la empresa tiene mucho éxito en la red y cuenta con clientes a nivel mundial. De hecho, la empresa trabaja activamente para más de 1500 clientes gracias a internet. "Para nosotros, nuestros clientes son nuestro mejor activo. Nos alegramos de sus logros y nos apenamos por sus fracasos. Intentamos establecer fuertes vínculos con ellos". El gerente expone un claro ejemplo de ello, "sin ir más lejos, nuestro cliente Lluch & Juelich, consiguió este mes el Premio Gema 2012 a la mejor estrategia comercial, el premio más importante concedido a la mediación de seguros en España concedido por INESE (Reed Business Information) e IMAF (Instituto para la

Mediación Aseguradora y Financiera). Esa clase de éxitos, en los que colaboramos con nuestro asesoramiento, son sin lugar a dudas nuestra mayor recompensa".

Clientes como Palmira Hotels, UIB, Consell de Mallorca, Col·legi de Veterinaris de les Illes Balears, Opticas Florida, Grupo Palma Planas, Ayuntamiento de Calvià y un largo etcétera avalan su trayectoria y buen hacer en el mundo tecnológico.

MÁS INFORMACIÓN

Refineria Web, S.L.

☎ 971729883

🌐 www.refineriaweb.com



Especializados en diseño y desarrollo de páginas web, posicionamiento en buscadores (SEO), servicios de registro de dominios, planes de alojamiento, social media, reputación online, sat, software a medida....

Un servicio integral para todas sus necesidades tecnológicas.

www.refineriaweb.com

